

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์									
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์									
วัตถุประสงค์ : ตรวจสอบรับรอง ควบคุม กำกับดูแลสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กรมปศุสัตว์กำหนด									
ตอบสนองนโยบาย : แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า									
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ	
1	ตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	1 ต.ค. 67-30 ก.ย. 68			กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ	งบปกติ		
	- จำนวนสถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน		904 แห่ง	752	ค้าปศุสัตว์				
2	พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์	1 ต.ค. 67-30 ก.ย. 68							
	- จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมาตรฐานฮาลาล		10 แห่ง	8					
3	อาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน	1 ต.ค. 67-30 ก.ย. 68							
			69 แห่ง	49					
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factor) : เกษตรกรและผู้ประกอบการเห็นความสำคัญและพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน รวมถึงรักษามาตรฐานไว้ได้, เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ, แหล่งเงินทุน, มีตลาดรองรับ									
ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : ผู้ประกอบการรายย่อยไม่เห็นความสำคัญของการขอรับรองมาตรฐานหรือไม่มีเงินทุน									
ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข : ประชุมสัมพันธ์ให้ความรู้ถึงประโยชน์ของการขอรับรองมาตรฐาน, จัดหาแหล่งเงินทุน									

กิจกรรมประชาสัมพันธ์



กิจกรรม ตรวจรับรองและตรวจติดตามสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ปลอดภัย (ปศุสัตว์ OK)



กิจกรรม ตรวจติดตามโครงการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน



